



## **Marktpatenkinder erhalten landesweit 40.000 Euro** **NETTO unterstützt auch im nächsten Jahr über 60 Kitas**



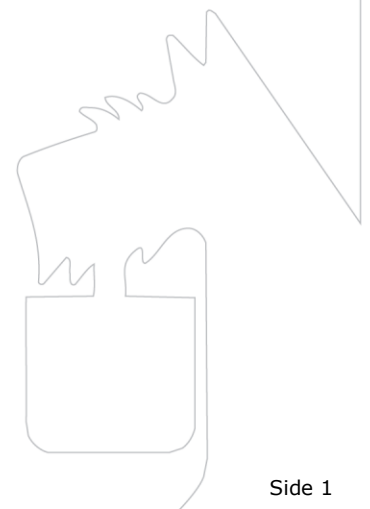
**Stavenhagen, 04.01.2018.** Der regionale Lebensmitteldiscounter NETTO, Tochter des dänischen Konzerns Dansk Supermarked, verlängert seine bundesweiten Patenschaftsverträge mit über 60 Kindertagesstätten um ein weiteres Jahr. Bereits zum siebten Mal in Folge stellt NETTO somit in Form von Einkaufsgutscheinen 40.000 Euro für sein regionales Projekt Marktpatenkita zur Verfügung.

Die neuen Verträge, Sach- und Geldspenden werden in den nächsten Tagen von den einzelnen Marktteams an ihre Patenkitas übergeben.

### **Engagement vor Ort**

Mit dabei 6 Kitas aus Dresden und Umgebung Sie erhalten insgesamt 3.600 Euro. Zur feierlichen Übergabe im jeweiligen NETTOPatenmarkt werden die Kids für die Kunden ein kleines Liederprogramm aufführen.

NETTO sieht sich stark mit der Region verankert und entschied sich für eine Unterstützung der ganz Kleinen. 2011 gegründete das Unternehmen das Projekt „Marktpatenkinder“, das seitdem stetig Zuwachsraten verzeichnet. „Auch im 7. Vertragsjahr sind neue Kitas dazu gekommen und wir können über 4.000 Marktpatenkinder weiterhin unterstützen,“ freut sich Projektleiterin Kirsten Danert. Die Idee hinter dem erfolgreichem Projekt - einzelne Marktteams engagieren sich freiwillig als Pate für eine ortsansässige Kita und unterstützen diese bei verschiedenen Aktionen. So laden die Marktteams z.B. ihre Patenkinder zu einem Erlebnistag rund um eine gesunde Ernährung ein, wobei die Kinder verschiedene Obst und Gemüsesorten kennen lernen.





Informationen zum Lebensmitteldiscounter NETTO und dem Projekt  
Marktpatenkinder finden Sie unter:  
**[www.netto.de/unternehmen/über-uns/marktpatenkinder/](http://www.netto.de/unternehmen/über-uns/marktpatenkinder/)**

### **Über NETTO ApS & Co. KG**

Der regionale MehrWerte-Discounter NETTO ist ein Tochterunternehmen der Dansk Supermarked mit Hauptsitz in Stavenhagen (Mecklenburg-Vorpommern). 1990 öffnete der erste Markt in Anklam. Derzeit ist NETTO mit 347 Märkten erfolgreich in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Hamburg vertreten. Insgesamt beschäftigt NETTO hierzulande in seinen Märkten, im Lager und in der Verwaltung über 5.800 Mitarbeiter.

### **Pressekontakt:**

NETTO ApS & Co. KG  
Kirsten Danert  
Marketing Managerin  
Tel: 039954 360 245  
E-Mail: [kirsten.danert@netto.de](mailto:kirsten.danert@netto.de)

